

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΣΥΝΑΨΗΣ

 Ο/Η υπογράφων/υπογράφουσα ………………………………………… με έδρα ………………… Δ/νση………………………………………ΑΦΜ:..…………………,Τηλ……………………,email ........……, αφού έλαβα πλήρη γνώση των όρων της Τεχνικής μελέτης και των λοιπών σχετικών εγγράφων της σύμβασης τα οποία αποδέχομαι ανεπιφύλακτα, που αφορούν στη διαδικασία σύναψης σύμβασης για **Παροχή Υπηρεσιών για την Πραγματοποίηση Δράσεων Ενημέρωσης Ευαισθητοποίησης στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης *Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων* του Ε. Π. «Αττική 2014-2020» - MIS 5045464,** προσφέρω τις παρακάτω τιμές σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην Τεχνική Μελέτη:

Αθήνα, ................../..../2023

|  |
| --- |
| **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ** **(σύνολο για τρεις (3) καμπάνιες)** |
| **α/α** | **ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ** | **ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ** | **ΤΜΧ** | **ΤΙΜΗ (€)** | **ΦΠΑ (€)** | **ΣΥΝΟΛΟ (€)** |
| 1. | Δημιουργία και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού ή/και ηχητικού μηνύματος με τη θεματική της κάθε καμπάνιας | * **Τρία (3) items/καμπάνια** οπτικοακου-στικού υλικού για προβολή σε διάφορα Μέσα
 | * Εννέα (9) **items** οπτικοακου-στικού υλικού για προβολή σε διάφορα Μέσα
 |  |  |  |
| 2. | Δημιουργικός σχεδιασμός, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού όπως ενημερωτικές εκδόσεις, προωθητικά έντυπα, ηλεκτρονικά banners κλπ. | * 100 αφίσες/ανά καμπάνια
* Banner και Back Drop ανά καμπάνια
* Web banner ανά καμπάνια
 | * 1500 αφίσες
* 2.000 Ενημερωτικά έντυπα
* 3 Banner
* 3 Back Drop
* 3 Web banner
 |  |  |  |
| 3. | Σχεδιασμός και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης  | * ‘Ένα (1) σχέδιο προβολής στα Μέσα/ καμπάνια
* Μία (1) απολογιστική έκθεση/καμπάνια
 | * ‘Τρία (3) σχέδιο προβολής στα Μέσα
* Τρεις (3) απολογιστικές εκθέσεις
 |  |  |  |
| 4. | Συνδρομή εμπειρογνώμονα στη διαμόρφωση των ενημερωτικών εντύπων/προωθητικού υλικού | * Μία (1) Έκθεση αποτελεσμάτων της έρευνας/καμπάνια
 | * Τρεις (3) εκθέσεις αποτελεσμάτων της έρευνας
 |  |  |  |
| 5. | Αξιολόγηση Δράσεων Δημοσιότητας | * Τελική Έκθεση Αποτίμησης/καμπάνια
 | * Τρεις (3) τελικές εκθέσεις αποτίμησης
 |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** |  |  |  |

ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ