

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΣΥΝΑΨΗΣ

Ο/Η υπογράφων/υπογράφουσα ………………………………………… με έδρα ………………… Δ/νση………………………………………ΑΦΜ:..…………………,Τηλ……………………,email ........……, αφού έλαβα πλήρη γνώση των όρων της Τεχνικής μελέτης και των λοιπών σχετικών εγγράφων της σύμβασης τα οποία αποδέχομαι ανεπιφύλακτα, που αφορούν στη διαδικασία σύναψης σύμβασης για **Παροχή Υπηρεσιών για την Πραγματοποίηση Δράσεων Ενημέρωσης Ευαισθητοποίησης στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης *Ευρωπαϊκή Χάρτα για την ισότητα των φύλων και την αντιμετώπιση των έμφυλων και πολλαπλών διακρίσεων* του Ε. Π. «Αττική 2014-2020» - MIS 5045464,** προσφέρω τις παρακάτω τιμές σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην Τεχνική Μελέτη:

Αθήνα, ................../..../2023

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ**  **(σύνολο για τρεις (3) καμπάνιες)** | | | | | | |
| **α/α** | **ΕΙΔΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ** | **ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ** | **ΤΜΧ** | **ΤΙΜΗ (€)** | **ΦΠΑ (€)** | **ΣΥΝΟΛΟ (€)** |
| 1. | Δημιουργία και παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού ή/και ηχητικού μηνύματος με τη θεματική της κάθε καμπάνιας | * **Τρία (3) items/καμπάνια** οπτικοακου-στικού υλικού για προβολή σε διάφορα Μέσα | * Εννέα (9) **items** οπτικοακου-στικού υλικού για προβολή σε διάφορα Μέσα |  |  |  |
| 2. | Δημιουργικός σχεδιασμός, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού όπως ενημερωτικές εκδόσεις, προωθητικά έντυπα, ηλεκτρονικά banners κλπ. | * 100 αφίσες/ανά καμπάνια * Banner και Back Drop ανά καμπάνια * Web banner ανά καμπάνια | * 1500 αφίσες * 2.000 Ενημερωτικά έντυπα * 3 Banner * 3 Back Drop * 3 Web banner |  |  |  |
| 3. | Σχεδιασμός και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής σε Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης | * ‘Ένα (1) σχέδιο προβολής στα Μέσα/ καμπάνια * Μία (1) απολογιστική έκθεση/καμπάνια | * ‘Τρία (3) σχέδιο προβολής στα Μέσα * Τρεις (3) απολογιστικές εκθέσεις |  |  |  |
| 4. | Συνδρομή εμπειρογνώμονα στη διαμόρφωση των ενημερωτικών εντύπων/προωθητικού υλικού | * Μία (1) Έκθεση αποτελεσμάτων της έρευνας/καμπάνια | * Τρεις (3) εκθέσεις αποτελεσμάτων της έρευνας |  |  |  |
| 5. | Αξιολόγηση Δράσεων Δημοσιότητας | * Τελική Έκθεση Αποτίμησης/καμπάνια | * Τρεις (3) τελικές εκθέσεις αποτίμησης |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΟ** | | | |  |  |  |

ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ